



KEMENTERIAN
KEMAJUAN DESA DAN WILAYAH



TALKING POINT

MAJLIS APRESIASI KARNIVAL 60 TAHUN MARA

15 MEI 2026 (JUMAAT)
3.00 PETANG

HOTEL PREMIERA, KUALA LUMPUR



TALKING POINT

- ❖ 32 PROGRAM RASMI
- ❖ 76 POCKET EVENT
- ❖ 2000 PEMPAMER
- ❖ PENGUNJUNG : 467,951 ORANG
- ❖ JUMLAH JUALAN : RM12.58 JUTA
- ❖ KUTIPAN PEACE OF MIND (POM) : RM11.6 JUTA
- ❖ KUTIPANN WAKAF MARA MADANI : RM2.15 JUTA



TALKING POINT

- ❖ MELIBATKAN 96 KERJASAMA STRATEGIK
- ❖ JUMLAH PULANGAN KESELURUHAN : RM 13 JUTA
- ❖ PROGRAM MELIBATKAN PERDANA MENTERI :
 - ❖ MAJLIS PERASMIAN SAMBUTAN 60 TAHUN MARA
- ❖ PROGRAM MELIBATKAN TIMBALAN PERDANA MENTERI :
 - ❖ MAJLIS MALAM GALA PERSADA MARA
 - ❖ PELANCARAN EKOSISTEM HALAL MARA
 - ❖ PERHIMPUNAN KAMI GEN MARA



1. Legasi 60 Tahun Membina Bangsa Usahawan & Profesional Bumiputera

- Selama enam dekad, MARA telah menjadi institusi pembangunan Bumiputera yang bukan sahaja melahirkan usahawan berjaya, malah profesional, teknokrat, pemimpin industri dan tokoh korporat negara.
- MARA bukan sekadar agensi pembiayaan, tetapi ekosistem pembangunan menyeluruh merangkumi pendidikan, keusahawanan, pelaburan dan pembangunan modal insan.



2. Kejayaan Pendidikan MARA Bertaraf Nasional & Global

- Institusi pendidikan MARA terus mencatat pencapaian cemerlang di peringkat nasional dan antarabangsa melalui jaringan Maktab Rendah Sains MARA, Universiti Kuala Lumpur, Universiti Poly-Tech Malaysia serta institusi TVET MARA.
- Graduan MARA kini berada dalam sektor strategik seperti teknologi, aeroangkasa, kewangan, perubatan, kejuruteraan dan industri kreatif.
- Pencapaian akademik MRSM yang konsisten membuktikan pelaburan MARA dalam pendidikan berkualiti terus relevan dan kompetitif.



3. Memperkasa Agenda TVET & Ekonomi Masa Hadapan

- MARA memainkan peranan penting dalam memperkukuh agenda TVET negara selaras keperluan Revolusi Industri 4.0 dan ekonomi digital.
- Fokus pembangunan bakat dalam bidang automasi, AI, teknologi hijau, semikonduktor dan kejuruteraan berteknologi tinggi menjadi antara keutamaan semasa MARA.
- Institusi TVET MARA kini menjadi feeder utama kepada industri strategik negara.



4. Pembangunan Usahawan Bumiputera Secara Holistik

- MARA telah membantu ribuan usahawan Bumiputera melalui pembiayaan perniagaan, latihan, bimbingan, pemantauan serta penyediaan premis perniagaan strategik.
- Kejayaan usahawan MARA hari ini membuktikan bahawa bantuan yang diberikan bukan sekadar modal kewangan, tetapi pembinaan kapasiti dan daya tahan perniagaan.
- Program pembangunan usahawan kini turut memberi fokus kepada scaling-up business, pendigitalan, eksport dan pengukuhan jenama tempatan



5. Impak Ekonomi & Penciptaan Peluang

- Program dan inisiatif MARA telah memberi impak langsung kepada ekonomi Bumiputera melalui penciptaan peluang pekerjaan, pembangunan vendor dan peningkatan pendapatan isi rumah.
- Pelaburan MARA melalui anak syarikat dan rakan strategik turut menyumbang kepada pembangunan sektor industri, pendidikan dan pelaburan negara.



6. Kolaborasi Strategik Pelbagai Sektor

- Sambutan 60 tahun ini turut memperlihatkan kekuatan jaringan kerjasama antara MARA, anak syarikat, industri, institusi pendidikan, agensi kerajaan dan rakan strategik swasta.
- Pendekatan whole-of-ecosystem ini membolehkan MARA terus kekal relevan dalam landskap ekonomi yang semakin kompetitif.



PENUTUP

- Dalam mendepani cabaran ekonomi masa hadapan, MARA akan terus memperkukuh peranannya sebagai institusi pemangkin transformasi sosioekonomi Bumiputera berteraskan pendidikan, keusahawanan dan pembangunan strategik negara.

TERIMA KASIH

