



TEKS UCAPAN

PROGRAM PEMERKASAAN WANITA & KOMUNITI MARA 2026 PERINGKAT PARLIMEN TANJONG KARANG

OLEH:

YB SENATOR DATUK ROSNI BINTI SOHAR

**AHLI MAJLIS MARA MERANGKAP
PENGURUSI PROGRAM PEMERKASAAN
WANITA DAN KOMUNITI MARA**

**DEWAN DATO' HORMAT MPKS
TANJONG KARANG, SELANGOR**

15 OGOS 2026 | SABTU

11.30 PAGI

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera.

1. Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, Salam Sejahtera, Salam Malaysia Madani dan Salam Kemakmuran Bersama. Yang Berusaha Pengarah MARA Negeri Selangor, Ketua-ketua jabatan Daerah Sabak Bernam, para penceramah jemputan, rakan-rakan strategik, para usahawan wanita dan para peserta yang saya hormati sekalian.
2. Terlebih dahulu, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi tahniah kepada **YBrs. Dr. Muhammad Nur Faizeen bin Mohd. Zalazilah, Pengarah Nazeen Group Sdn. Bhd.** dan seluruh warga kerja syarikat atas kejayaan merealisasikan **pembukaan LOCCA Café Majestic Labs.** Semoga kejayaan ini menjadi pemangkin kepada pertumbuhan perniagaan yang



lebih cemerlang dan menjadi inspirasi kepada lebih ramai usahawan Bumiputera.

Tuan-tuan dan Puan-puan,

3. Selama hampir enam dekad, MARA terus komited membangunkan ekosistem keusahawanan Bumiputera yang menyeluruh melalui pembiayaan, latihan, bimbingan serta pelbagai inisiatif pembangunan usahawan.
4. Dalam usaha memperkukuhkan ekosistem tersebut, **Bahagian Infrastruktur Komersial MARA** memainkan peranan penting melalui pelaksanaan pelbagai **Program Khas MARA** yang dirangka mengikut keperluan industri dan trend pasaran semasa seperti UniKlinik, UniFarmasi, UniDental, DrVet, PAcct, Pro Power, Pro Solar, Petronas AutoExpert, Petronas MotoExpert, EkonxPert, Pintar,

LOCCA Café serta beberapa program baharu yang sedang dibangunkan.

5. Program-program khas ini memberi fokus kepada pembangunan usahawan dalam sektor strategik seperti makanan dan minuman (F&B), automotif, peruncitan, perkhidmatan serta sektor High Growth High Value (HGHV) yang berpotensi tinggi menjana nilai ekonomi kepada komuniti Bumiputera.
6. Apa yang membezakan Program Khas MARA ialah pendekatan pembangunan usahawan secara menyeluruh. MARA bukan sekadar membantu usahawan memulakan perniagaan, malah membimbing mereka supaya mampu berkembang, berdaya tahan dan bersaing dalam pasaran yang semakin kompetitif.

7. Salah satu inisiatif yang membanggakan ialah **Program Pembangunan Usahawan LOCCA Café** yang bukan sekadar membangunkan sebuah restoran, tetapi melahirkan usahawan Bumiputera yang berdaya saing melalui latihan, pembiayaan, pemindahan teknologi, *mentoring* dan pemantauan berterusan.
8. Kejayaan program ini turut disokong oleh kerjasama strategik bersama Putra Food Industries, Malaysia Design Development Centre (DDEC), Food Tech Solutions, Dankoff Coffee Specialist Sdn. Bhd. dan Aliments yang membawa kepakaran dalam pembangunan produk, penjenamaan, operasi serta teknologi.
9. Alhamdulillah, bermula dari tahun 2022 sehingga kini sebanyak **10 outlet LOCCA Café** telah berjaya dibangunkan termasuk dengan jualan terkumpul melebihi **RM15.2 juta** serta mewujudkan lebih **70 peluang**

pekerjaan. Ini membuktikan bahawa pembangunan usahawan yang dilaksanakan secara sistematik mampu memberi impak besar kepada ekonomi Bumiputera.

Senarai 10 outlet LOCCA Café :

1. Tamarind Square, Cyberjaya
2. Datum Mall, Keramat
3. Queensville, Cheras
4. Eco Ardence, Shah Alam
5. Temu Elmina
6. Dataran Pahlawan, Melaka
7. Sentul Point, Sentul
8. Vista Alam, Shah Alam, Selangor
9. Metrocity, Kuching Sarawak
10. Majestic Labs, Eco Majestic, Semenyih

10. Saya dimaklumkan, LOCCA Café Majestic Labs merupakan **outlet yang pertama** telah mengambil **inisiatif** untuk mendapatkan **pensijilan Halal** melalui kemudahan yang disediakan oleh MARA di bawah **Program Persijilan Usahawan**

atau lebih dikenali ***Business Enrichment, Standardization and Transformation (BEST)***.

11. Untuk makluman para hadirin, di bawah **Pelan Strategik MARA 2026-2030** terdapat **18 strategi** dan **70 inisiatif**. Di antara strategi tersebut ialah **Menerajui Industri Halal** yang merupakan Strategi ke-8 (S8) di bawah Sektor Keusahawanan di mana terdapat lima (5) inisiatif iaitu **Program Pensijilan Halal; Infrastruktur Halal; Pasaran Produk Halal; Pembangunan Produk Halal; dan *Subject Matter Expert* Industri Halal.**
12. Aspirasi MARA bukan sekadar melahirkan pengusaha restoran, tetapi pemilik jenama yang mampu berkembang ke peringkat francais dan seterusnya menembusi pasaran antarabangsa.

13. Sehubungan itu, MARA akan terus memperluaskan program ini melalui pembangunan LOCCA Lite, iaitu model perniagaan yang lebih fleksibel, kos efektif dan sesuai untuk melahirkan lebih ramai usahawan Bumiputera dalam industri makanan dan minuman.
14. Akhir kata, saya merakamkan penghargaan kepada semua rakan strategik, warga MARA dan seluruh pihak yang telah menjayakan inisiatif ini.
15. Marilah kita terus berganding bahu memperkukuh ekonomi Bumiputera, membina lebih banyak jenama tempatan yang berjaya dan melahirkan usahawan yang mampu mencipta legasi untuk generasi akan datang.

Dengan lafaz Bismillahirrahmanirrahim, saya dengan sukacitanya merasmikan LOCCA Café Majestic Labs.

Sekian, wabillahi taufik walhidayah, wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Terima kasih.