



TEKS UCAPAN

**YBHG. IR. DR. MAHZAN BIN TEH
TIMBALAN KETUA PENGARAH MARA**

**MAJLIS PERASMIAN HIMPUNAN USAHAWAN
TVETMARA ALOR SETAR**

**ASPIRATION HALL, TVETMARA ALOR SETAR
03 JUN 2026 (RABU)/ 17 ZULHIJAH 1447H**

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam Sejahtera dan Salam TVETMARA.

SALUTASI

MUKADIMAH

1. Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran kita panjatkan ke hadrat Allah SWT kerana dengan limpah rahmat dan izin-Nya, kita dapat bersama-sama hadir dalam Majlis Himpunan Usahawan TVETMARA Alor Setar 2026 pada hari yang penuh bermakna ini.
2. Pertama sekali, saya ingin mengucapkan tahniah kepada semua usahawan KBNET dan FABRISTAR yang menjadi tulang belakang kepada pembangunan ekonomi Bumiputera dalam sektor perabot, fabrik dan fesyen negara.
3. Hari ini saya ingin membawa satu mesej yang jelas dan tegas. Jika kita masih berniaga seperti 10 tahun dahulu, kita akan ditinggalkan dalam tempoh 10 tahun akan datang.

4. Dunia sedang berubah dengan sangat pantas. *Artificial Intelligence* (AI), automasi, e-dagang global, ekonomi digital dan teknologi hijau sedang mengubah landskap perniagaan dunia. Persoalannya bukan lagi sama ada kita mahu berubah atau tidak. Persoalannya ialah adakah kita mahu menjadi pemain atau sekadar penonton dalam ekonomi masa depan?

Hadirin yang dihormati sekalian,

INDUSTRI PERABOT: DARI TUKANG KEPADA PENCIPTA JENAMA GLOBAL

5. Industri perabot global kini dianggarkan bernilai melebihi USD700 bilion dan dijangka terus berkembang. Malaysia merupakan antara pengeksport perabot utama dunia dengan eksport melebihi RM12 bilion setahun. Namun saya ingin bertanya:

Berapa ramai usahawan Bumiputera yang memiliki jenama perabot bertaraf antarabangsa?

6. Kita tidak boleh selamanya menjadi vendor, kontraktor atau pengeluar OEM.
- Kita mesti menjadi pemilik jenama.

- Kita mesti menjadi pencipta reka bentuk.
- Kita mesti menjadi pemilik pasaran.

7. Bidang baharu yang perlu diterokai:

- Smart Furniture berintegrasikan IoT
- Perabot modular dan ruang pintar
- Islamic Interior & Islamic Lifestyle Furniture
- Mihrab moden untuk masjid dan surau
- Hotel furniture dan hospitality furniture
- Medical furniture dan elderly care furniture
- Green furniture berasaskan bahan lestari
- Luxury custom-made furniture untuk pasaran Timur Tengah

8. Saya melihat potensi besar dalam pembangunan *Islamic Design Industry*. Mengapa kita hanya menjual meja dan kerusi? Mengapa tidak membangunkan:

- Mihrab moden
- Mimbar digital
- Kabinet Al-Quran premium
- Perabot rumah Muslim
- Rekaan hotel patuh syariah
- Pusat tahfiz dan institusi Islam antarabangsa

9. Pasaran Islam global melebihi 2 bilion penduduk. Ini merupakan lautan biru yang masih belum diterokai sepenuhnya.

INDUSTRI FABRIK DAN FESYEN: DARI MENJAHIT KEPADA MENGUASAI PASARAN

10. Pasaran fesyen Muslim global dianggarkan melebihi USD300 bilion.

Tetapi berapa banyak jenama Malaysia yang dikenali di Dubai, London, Istanbul atau Jakarta? Kita tidak boleh sekadar menjadi pengeluar pakaian. Kita mesti menjadi pencipta trend. Kita mesti menjadi pemilik jenama. Kita mesti menjadi pemilik komuniti pelanggan.

11. Bidang baharu yang perlu diterokai:

- Modest Fashion Global
- Smart Textile
- Fabrik anti-bakteria dan anti-virus
- Fabrik sukan berprestasi tinggi
- Fabrik mesra alam dan kitar semula
- Uniform industri pintar
- Muslim Lifestyle Brand

- Digital Fashion dan AI Fashion Design
- Wearable Technology

USAHAWAN DIGITAL: KEMESTIAN BUKAN LAGI PILIHAN

12. Saya ingin tegaskan. Setiap usahawan mesti menjadi usahawan digital. Bukan sekadar mempunyai Facebook atau TikTok. Tetapi menguasai:

- AI Marketing
- Data Analytics
- E-Commerce Global
- Customer Intelligence
- Digital Branding
- Business Automation

13. Usahawan masa depan bukan lagi menjual produk. Mereka menjual data, pengalaman dan jenama.

EKOSISTEM PEMBANGUNAN USAHAWAN

14. Saya amat berbangga melihat usaha yang sedang digerakkan oleh KBNET dalam membina jaringan dan ekosistem yang lebih tersusun untuk manfaat para usahawan.

15. Kerjasama strategik antara KBNET dan FITEC merupakan satu langkah yang sangat tepat dan bertepatan dengan keperluan industri masa kini. Kerjasama ini bukan sekadar menghimpunkan usahawan dalam satu rangkaian, tetapi menjadi platform untuk memperkukuh pembangunan bakat, peningkatan kemahiran, pemindahan teknologi, inovasi produk, pemasaran digital serta peluasan pasaran ke peringkat yang lebih luas.
16. Inilah pendekatan yang perlu kita perkasakan pada masa hadapan. Dalam dunia yang semakin kompetitif, kejayaan tidak lagi bergantung kepada kekuatan individu semata-mata, tetapi kepada kekuatan ekosistem yang dibina secara bersama.
17. Apabila usahawan, institusi latihan, industri dan agensi pembangunan berganding bahu, kita bukan sahaja melahirkan lebih ramai usahawan yang berjaya, malah mampu membina komuniti perniagaan yang kukuh, berdaya tahan dan mampu bersaing di peringkat global.

DARIPADA USAHAWAN KEPADA KONGLOMERAT BUMIPUTERA

18. Saya ingin melihat KBNET dan FABRISTAR menjadi lebih daripada sebuah persatuan. Saya mahu melihat KBNET dan FABRISTAR

berkembang menjadi sebuah kumpulan ekonomi Bumiputera yang kuat. Hari ini kita bergerak secara individu. Masa depan menuntut kita bergerak secara kolektif.

19. Bayangkan:

- Konsortium pembelian bahan mentah
- Konsortium eksport
- Konsortium logistik
- Konsortium pemasaran digital
- Konsortium pembangunan jenama global

20. Jika syarikat besar dunia mampu membina konglomerat, mengapa tidak kita? Jangan hanya menjadi usahawan. Jadilah pembina ekosistem. Jangan hanya membuka satu syarikat. Binalah kumpulan syarikat. Jangan hanya mencipta pekerjaan. Ciptalah industri.

PROGRAM MARA: NEXTGENBIZ DAN GATE TO GLOBAL

21. MARA sedang memperkukuh agenda pembangunan usahawan melalui pendekatan baharu. Melalui Program NextGenBiz, kita mahu melahirkan usahawan generasi baharu yang menguasai teknologi, AI, digital dan inovasi.

22. Melalui Program Gate to Global, kita mahu membawa usahawan Bumiputera menembusi pasaran ASEAN, Timur Tengah, Eropah dan dunia. Matlamatnya jelas. Bukan sekadar membantu usahawan bertahan. Tetapi membantu usahawan menjadi juara global.

Hadirin yang saya hormati,

ASPIRASI 2030: MENGUASAI INDUSTRI DAN PASARAN GLOBAL

23. Agenda pembangunan usahawan yang sedang digerakkan oleh MARA pada hari ini bukan sekadar bertujuan melahirkan lebih ramai peniaga atau pemilik perniagaan. Kita tidak mahu hanya melahirkan usahawan yang berniaga. Kita mahu melahirkan usahawan yang menguasai industri. Kita mahu melihat usahawan Bumiputera menjadi peneraju pasaran, pemilik teknologi, pemilik harta intelek, pemilik jenama dan pemain utama dalam rantai nilai global.
24. Sebab itu, setiap program yang dirancang oleh MARA hari ini memberi penekanan kepada aspek peningkatan produktiviti, inovasi, digitalisasi, pengantarabangsaan perniagaan dan pembangunan kapasiti kepimpinan usahawan. MARA bukan sekadar membiayai perniagaan. MARA sedang membina generasi konglomerat Bumiputera masa hadapan.

25. Kita mahu melihat lebih banyak syarikat Bumiputera berkembang daripada perusahaan kecil kepada syarikat berskala nasional, seterusnya menembusi pasaran antarabangsa dan menjadi pemain global yang disegani.
26. **Berfikir Global. Bertindak Strategik. Menang di Pasaran Dunia.**
Itulah minda baharu yang perlu kita tanam dalam diri setiap usahawan yang berada dalam ekosistem MARA. Dari Rawang ke Riyadh. Dari Kuala Lumpur ke London. Dari Malaysia ke persada dunia.
27. Menjelang tahun 2030, kita mahu melihat jenama Bumiputera bukan sekadar dikenali di Malaysia, tetapi dihormati di seluruh dunia. Kita mahu melihat produk keluaran usahawan Bumiputera berada di hotel-hotel bertaraf antarabangsa, kedai-kedai premium dunia, platform e-dagang global dan menjadi pilihan pengguna di pelbagai negara.
28. Inilah cita-cita besar yang perlu kita bina bersama. Dan saya percaya, dengan semangat, keberanian dan kesatuan yang ditunjukkan oleh usahawan KBNET dan FABRISTAR, cita-cita ini bukan sesuatu yang mustahil untuk direalisasikan.

KEPENTINGAN KEPADA NEGARA

29. Apabila usahawan berkembang:

- Lebih banyak peluang pekerjaan diwujudkan
- Pendapatan rakyat meningkat
- Rantaian bekalan negara menjadi lebih kukuh
- Ekonomi luar bandar berkembang
- Jurang ekonomi dapat dirapatkan

30. Usahawan bukan sekadar pencari keuntungan. Usahawan adalah pemacu pembangunan negara.

SERUAN AKHIR

31. Saya ingin meninggalkan tiga cabaran kepada semua usahawan :

1) Berfikirlah secara global.

Pasaran anda bukan Rawang, Kuala Lumpur atau Malaysia sahaja. Pasaran anda ialah dunia.

2) Beranilah berubah.

Jika teknologi mengubah industri, kita mesti mendahului perubahan itu.

3) Bina legasi.

Jangan bina perniagaan yang hanya bertahan untuk diri sendiri. Binalah syarikat yang mampu diwariskan kepada generasi akan datang.

32. Saya yakin jika KBNET dan FABRISTAR bersatu, memanfaatkan sokongan MARA, menguasai teknologi dan berani menembusi pasaran global, kita bukan sahaja mampu melahirkan usahawan berjaya malah kita mampu melahirkan konglomerat Bumiputera yang disegani dunia.

Daripada pengeluar kepada pemilik jenama.

Daripada usahawan kepada konglomerat.

Daripada pasaran tempatan kepada pasaran global.

Itulah masa depan yang mesti kita bina bersama.

PENUTUP

33. Akhir kata, saya sekali lagi merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang telah bertungkus-lumus menjayakan Himpunan Usahawan TVETMARA Alor Setar 2026.

34. Tahniah kepada KBNET, FABRISTAR, para usahawan, rakan strategik industri, warga TVETMARA serta semua pihak yang sentiasa komited dalam memperkasakan agenda pembangunan usahawan Bumiputera negara.

35. Semoga himpunan pada hari ini menjadi platform yang mampu memperkukuh jaringan kerjasama, membuka peluang perniagaan baharu, memperluaskan pasaran serta melahirkan lebih ramai usahawan Bumiputera yang berdaya saing di peringkat nasional dan global.

36. Marilah kita terus melangkah ke hadapan dengan semangat yang tinggi, pemikiran yang lebih strategik dan keberanian untuk meneroka peluang baharu dalam ekonomi masa depan.

Dengan lafaz Bismillahirrahmanirrahim, saya dengan sukacitanya merasmikan **Himpunan Usahawan TVETMARA Alor Setar 2026**.

Sekian, Wabillahi taufiq wal hidayah.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.