



KERJASAMA MARA–CHINA MELALUI CECCM BUKA AKSES PASARAN USAHAWAN, LATIH 2,000 BAKAT BERTEKNOLOGI TINGGI

SIARAN MEDIA

7 APRIL 2026

Kuala Lumpur, 7 April 2026 – Kerjasama MARA–China melalui penganjuran MARA–China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM) Business Strategic Networking Session dijangka membuka akses pasaran kepada usahawan Malaysia, khususnya Bumiputera, di samping menyokong pembangunan sehingga 2,000 bakat berteknologi tinggi menerusi inisiatif berimpak tinggi seperti penubuhan Malaysia–China Institute (MCI).

Perkara itu dizahirkan melalui penganjuran program berkenaan di Kuala Lumpur hari ini, sekali gus mencerminkan komitmen MARA dalam memperluas jaringan antarabangsa dan memperkasa usahawan tempatan.

Penganjuran ini selari dengan hubungan dua hala Malaysia–China yang semakin erat, sekali gus membuka peluang baharu dalam keusahawanan, pelaburan, pembangunan industri serta pengembangan pasaran.

Program ini menghimpunkan kira-kira 150 peserta terdiri daripada pengurusan MARA, kepimpinan CECCM, usahawan MARA serta ahli perniagaan CECCM bagi meneroka peluang kerjasama dan membina hubungan perniagaan jangka panjang.

Pengerusi MARA, Datuk Wira Dr. Asyraf Wajdi Dusuki berkata pendekatan berpaksikan jaringan global penting bagi memastikan usahawan tempatan terus berdaya saing.

“Penglibatan di peringkat antarabangsa bukan lagi satu pilihan, tetapi satu keperluan. Platform seperti ini membuka ruang kepada usahawan MARA untuk mengembangkan perniagaan serta menembusi pasaran global dengan lebih berkesan,” katanya.

BAHAGIAN KOMUNIKASI KORPORAT MARA

Tingkat 23, Ibu Pejabat MARA,
21, Jalan MARA, 50609 Kuala
Lumpur

Tel: 03-2613 2000

Fax: 03-2692 7386

www.mara.gov.my

EDITORIAL CONTACT

ABD FAREAS BIN NOEW
HANZAH

Pengarah

Bahagian Komunikasi Korporat
Tingkat 23, Ibu Pejabat MARA,
21, Jalan MARA, 50609 Kuala
Lumpur.

Tel: 03-2613 4600

Fax: 03-2691 5475

Email: afareas@mara.gov.my

MIMI MAZLIN BINTI MOHAMAD
YUSOF

Pengarah

Bahagian Infrastruktur Komersial
Tingkat 16, Ibu Pejabat MARA
21, Jalan MARA

50609 Kuala Lumpur

Tel: 03-2613 4800

Fax: 03-2613 2240

Email: mmazlin@mara.gov.my

7 APRIL 2026

MARA/100-11/1/5

Beliau turut menegaskan bahawa kerjasama strategik ini memberi penekanan kepada usaha memperluas akses pasaran usahawan ke peringkat antarabangsa, khususnya dalam menembusi pasaran China yang mempunyai potensi besar.

“Ini termasuk pengukuhan jaringan perniagaan serta peningkatan keupayaan usahawan untuk bersaing di peringkat global,” tambah beliau.

Seiring agenda pengantarabangsaan, MARA terus mempergiat inisiatif Gate to Global (GTG) bagi membuka peluang kepada usahawan tempatan menyertai platform perdagangan antarabangsa.

Pada Mac 2026, sembilan usahawan Bumiputera sektor makanan dan minuman menyertai The 114th China Food & Drinks Fair (CFDF) di Chengdu, China dan merekodkan transaksi jualan mencecah RM222 juta sepanjang pameran.

Penyertaan itu turut menghasilkan tiga memorandum persefahaman (MoU) bernilai RM20 juta bersama rakan perniagaan antarabangsa, sekali gus membuka peluang pasaran baharu kepada produk tempatan.

MARA juga terus memperluas kerjasama strategik dengan rakan industri dari China, termasuk dalam bidang teknologi dan pembangunan kapasiti bagi menyokong ekosistem keusahawanan tempatan.

Program ini turut menampilkan pembentangan, perkongsian usahawan serta aktiviti jaringan strategik yang memberi fokus kepada padanan perniagaan dan potensi kolaborasi.

Melalui penganjuran program ini, MARA komited memperluas akses pasaran global kepada usahawan tempatan, sekali gus memperkukuh keupayaan mereka untuk menembusi pasaran antarabangsa dan bersaing secara lebih mampan.

– TAMAT –