



7 TUJAHAN STRATEGIK PEMACU GAGASAN 40 TAHUN MARA

KENYATAAN MEDIA

3 MEI 2026

KUALA LUMPUR, 3 Mei 2026 — Majlis Amanah Rakyat (MARA) kini dipacu dengan hala tuju baharu berteraskan tujuh (7) tujahan strategik bagi tempoh 40 tahun akan datang, dalam usaha memastikan institusi ini kekal relevan sebagai pemangkin utama pembangunan ekonomi dan mobiliti sosial Bumiputera.

Aspirasi ini adalah satu pelan tindakan (*blueprint*) yang bersepadu dan menyeluruh untuk menggerakkan MARA menjadi sebuah agensi yang sentiasa membangun serta memajukan bangsa Bumiputera dalam pelbagai bidang strategik khususnya, keusahawanan, pendidikan dan pelaburan meskipun usianya mencecah 100 tahun kemudian.

YAB Perdana Menteri Malaysia, Dato' Seri Anwar bin Ibrahim hadir menyempurnakan **Majlis Sambutan 60 Tahun MARA** di Pusat Dagangan Dunia (WTC), Kuala Lumpur yang turut dihadiri Timbalan Perdana Menteri dan Menteri Kemajuan Desa Dan Wilayah (KKDW), YAB Dato' Seri Ahmad Zahid Hamidi.

Menyentuh 7 tujahan yang difokuskan dalam Gagasan 40 Tahun MARA, **tujahan pertama** adalah memberi fokus kepada usaha menjadikan MARA sebagai sebuah konglomerat berjaya yang berteraskan pendidikan dan keusahawanan sebagai asas membasmi kemiskinan serta menjana kekayaan Bumiputera.

Tujahan kedua pula menekankan pendekatan 3P iaitu penyertaan, pemilikan dan penguasaan bagi memastikan Bumiputera bukan sekadar terlibat, malah mampu menguasai sektor ekonomi bernilai tinggi termasuk teknologi digital, peralihan tenaga, elektrik dan elektronik, industri halal serta kewangan Islam.

BAHAGIAN KOMUNIKASI KORPORAT MARA

Tingkat 23, Ibu Pejabat MARA,
21, Jalan MARA, 50609 Kuala Lumpur

Tel: 03-2613 2000

Fax: 03-2692 7386

www.mara.gov.my

EDITORIAL CONTACT

ABD FAREAS BIN NOEW
HANZAH

Pengarah

Bahagian Komunikasi Korporat
Tingkat 23, Ibu Pejabat MARA,
21, Jalan MARA, 50609 Kuala Lumpur.

Tel: 03-2613 4600

Fax: 03-2691 5475

Email: afareas@mara.gov.my

HAMLI BIN HAMDAN

Penolong Pengarah

Bahagian Komunikasi Korporat
Tingkat 23, Ibu Pejabat MARA,
21, Jalan MARA, 50609 Kuala Lumpur.

Tel: 03-2613 4697

Fax: 03-2691 5475

Email: hamli@mara.gov.my

3 MEI 2026

MARA/100-11/1/5

Sementara itu, **tujahan ketiga** menyasarkan peningkatan sumbangan tenaga kerja mahir dan separa mahir Bumiputera daripada 30 peratus kepada 40 peratus dalam tempoh empat dekad akan datang.

Tujahan keempat memfokuskan pembaharuan model pembangunan perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) agar lebih berdaya maju serta berpotensi berkembang sehingga ke peringkat penyenaian di pasaran saham dalam negara dan dunia.

Dalam masa sama, **tujahan kelima** memberi tumpuan kepada pembangunan ekosistem MARA sebagai pusat sehenti yang menyelaraskan pendidikan, keusahawanan dan pelaburan secara lebih efektif bagi meningkatkan pulangan serta mengurangkan birokrasi.

Tujahan keenam pula memberi penekanan kepada pembentukan usahawan Bumiputera bertaraf global yang mampu menembusi pasaran antarabangsa dalam sektor berpotensi seperti industri halal, hospitaliti dan penjagaan.

Melengkapkan kerangka ini, **tujahan ketujuh** menegaskan kepentingan integriti, ketelusan serta tadbir urus yang baik bagi memastikan setiap inisiatif pembangunan dilaksanakan secara amanah, berkesan dan memberi manfaat kepada rakyat.

Sepanjang enam dekad, MARA merekodkan pencapaian signifikan dengan melahirkan lebih dari **1.3 juta usahawan, menyokong 357,863 PMKS Bumiputera** dalam negara serta menaja **1.88 juta pelajar** termasuk ke luar negara, sekali gus memperkukuh kedudukan dalam bidang profesional dan menyumbang sekitar 30 peratus tenaga kerja mahir serta separa mahir negara.

Dalam pada itu, Akta MARA yang digubal lebih enam dekad lalu kini sedang melalui proses penambahbaikan bagi memastikan ia kekal relevan dengan keperluan semasa, termasuk memperluas mandat, memperkukuh tadbir urus berteraskan integriti serta terus menjunjung aspirasi Perlembagaan Persekutuan di bawah Artikel 153. Usaha ini bukan sahaja bagi mempertahankan kepentingan Bumiputera, malah memastikan MARA terus progresif dalam mendepani cabaran masa hadapan.

Karnival 60 Tahun MARA dengan bertemakan “Menjunjung Amanah” berlangsung pada 1 hingga 5 Mei 2026 di World Trade Centre Kuala Lumpur, menghimpunkan pelbagai pengisian daripada ekosistem pendidikan, keusahawanan, pelaburan dan khidmat pengurusan sebagai manifestasi peranan berterusan MARA dalam pembangunan negara kepada rakyat.

- TAMAT -