



KENYATAAN MEDIA

ADUN DUYONG TURUN PADANG BERI SOKONGAN MELAKA SHOWCASE 2026

KUALA LUMPUR, 27 Ogos 2026 – Memasuki hari kedua, Melaka Showcase 2026 terus berlangsung dengan meriah dengan pelbagai pengisian melambangkan identiti dan warisan negeri.

Menurut ADUN Duyong, YB Datuk Mohd Noor Helmy, program Melaka Showcase amat penting dalam memperkenalkan keunikan Melaka kepada pasaran yang lebih luas, bukan sahaja dari aspek sejarah dan warisan, malah melalui produk usahawan tempatan, makanan, kraftangan, budaya serta pengalaman autentik yang menjadi identiti negeri.

“Penganjuran program ini amat bertepatan dalam menjenamakan Melaka sebagai destinasi pelancongan, ekonomi dan keusahawanan yang mempunyai nilai komersial tinggi di samping membuka ruang kepada usahawan Bumiputera mempromosikan produk dan perkhidmatan kepada pelanggan, , pemain industri serta rakan strategik,” katanya.

Beliau yang juga merupakan Timbalan Exco Sains, Teknologi, Inovasi dan Komunikasi Digital Negeri Melaka berkata sedemikian semasa meluangkan masa beramah mesra bersama usahawan serta menyantuni peserta melalui sesi *walkabout* di *booth* pameran, selain menyaksikan pelbagai produk dan perkhidmatan yang diketengahkan oleh 64 usahawan Melaka yang mengambil bahagian dalam Melaka Showcase 2026.

Kehadiran beliau turut diserikan dengan pelbagai pengisian bersempena sambutan Bulan Kebangsaan iaitu sesi ‘Meet & Greet’ bersama Persatuan Anak Melaka dan Anak Merdeka termasuk Sambutan & Sesi Potong Kek Anak Merdeka, persembahan kebudayaan serta penyampaian hadiah pemenang pertandingan Pesona Kebaya Nyonya Merdeka x PUSPANITA MARA bertemakan “Warisan Nyonya, Jiwa Merdeka”.

Beliau turut meluangkan masa ke sesi Padanan Perniagaan (Business Matching) yang menghimpunkan usahawan Melaka bersama syarikat, pembeli dan rakan strategik berpotensi seperti MYDIN, Family Store, Suri Delicacies, Fresca Mart, SH Synergy Sdn. Bhd, Pasaraya ST Rosyam, Pasaraya Econsave, Pasaraya Jasin Point dan Pasaraya Angee.

Melalui penyertaan 30 usahawan, Business Matching@Melaka Showcase 2026 menyasarkan nilai jualan sebanyak RM4.16 juta, merangkumi jualan terus, peluang pembekalan, jaringan perniagaan serta potensi kerjasama komersial yang terhasil daripada program tersebut.

“Saya amat teruja dengan inisiatif MARA Melaka membawa sesi Business Matching di Melaka Showcase 2026 kerana usaha ini mampu memberikan peluang lebih besar kepada usahawan Melaka untuk memahami keperluan pasaran serta membuka laluan kepada produk tempatan memasuki saluran pasaran yang lebih luas.

Pada masa yang sama, beliau turut menyempurnakan peluncuran produk baharu TMF Batek Melaka iaitu produk batik bermotifkan bunga kesidang yang merupakan warisan keunikan identiti Melaka.

“Diharapkan Inisiatif seumpama ini dapat memberi suntikan semangat kepada usahawan Melaka untuk terus menghasilkan produk baharu, meningkatkan nilai tambah serta memperkukuh penjenamaan bagi memenuhi kehendak pasaran semasa,” katanya lagi.

Melaka Showcase 2026 berlangsung dari 26 hingga 28 Ogos 2026 di Ibu Pejabat MARA, Kuala Lumpur, dengan menghimpunkan usahawan, pemain industri, pembeli, rakan strategik dan komuniti dalam satu platform yang memberi fokus kepada pembangunan perniagaan dan pengembangan pasaran.

EDITORIAL CONTACT

Encik Ahmad Radhi bin Yaakob
Ketua Unit Infrastruktur Komersial
MARA Negeri Melaka

Puan Amilia binti Jaafar
Pegawai MARA Daerah
Bandar Melaka

No Tel: 011-1126 5421

Emel : radhi@mara.gov.my

No Tel: 019-224 5590

Emel : amilia@mara.gov.my